



WIR SIND EIN MITTELSTÄNDISCHES INGENIEURBÜRO MIT HAUPTSITZ IN NÜRNBERG SOWIE STANDORTEN IN FRANKFURT AM MAIN, DÜSSELDORF, HAMBURG UND BERLIN.

FÜR UNSEREN STANDORT NÜRNBERG SUCHEN WIR ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN TERMIN IN TEILZEIT EINEN



Marketing-Mitarbeiter (m/w/d)

Das erwartet dich



- Ein aufgeschlossenes, kommunikatives und dynamisches Team
- Eine angemessene Gehaltsgestaltung im Rahmen unserer Tarifgehälter sowie weitere tarifliche Vorteile
- Gründliche Einarbeitung im Team mit Paten
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten sowie Zuschuss für den ÖPNV
- Schulungsplan auf Basis jährlicher Bedarfsabfrage
- Gemeinsame Veranstaltungen und Teamevents



Deine Aufgaben

- Verantworten der Öffentlichkeitsarbeit
- Verwaltung und Aktualisierung der Unternehmenshomepage
- Erstellung von Unternehmensanzeigen
- Erstellung und Verwaltung von Informationsmaterial (Broschüren, Flyer, Newsletter, Briefpapier, etc.)
- Erstellung von Inhalten in digitalen Marketingkanälen unter Berücksichtigung unserer CI sowie unseres projektspezifischen Marketingkonzeptes (insbesondere Social-Media-Kanäle wie LinkedIn und Instagram)
- Stetige Aktualisierung der Inhalte in den digitalen Marketingkanälen (LinkedIn, Instagram)
- Beauftragung entsprechender Werbeportale
- Erstellung von Unternehmens- und Angebotspräsentationen
- Sicherstellung der Freigabe, Verfügbarkeit und der Weitergabe notwendiger Marketinginformationen an die jeweiligen Plattformen/Partner
- Kontinuierlicher Austausch mit der Geschäftsleitung und den Standortleitern zu den inhaltlichen Änderungen



Dein Profil

- Studium und/oder Ausbildung in Mediendesign, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften oder Marketing
- Ein gutes Gespür für Layout und Typografie
- Kenntnisse in der Abwicklung von der Content-Erstellung bis zur Fertigstellung
- Ausgeprägte Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit sowie Textsicherheit und -verständnis
- Fließend Deutsch in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit marketingspezifischen Applikationen
- Selbstständige, strukturierte, ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kreative Problemlösungsfähigkeit und effizientes Zeitmanagement
- Fachbereichübergreifendes, unternehmerisches Denken und Handeln
- Teamfähigkeit
- Programmkenntnisse für Adobe InDesign, Adobe Premiere, Joomla (Homepage), MS-Office



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich mit aussagekräftigen Unterlagen – vorzugsweise per E-Mail – oder ruf' uns an.